

Second Service

Kleine Geschichte der englischen Sprache

Von Heiner Gillmeister

Unter dem Namen *Service* gab die erste Auflage dieses Buches einen Einblick in die wichtigsten Entwicklungen, welche die englische Sprache im Laufe ihrer Geschichte zu einem überaus wirkungsvollen und weltweit verstandenen Kommunikationsmittel gemacht haben. Es versuchte eine Antwort auf die Frage, welche sprachlichen Erscheinungen es seinen frühen Vorläufern, dem Indogermanischen und Germanischen, und später dem Alt- und Mittelenglischen sowie den mittelalterlichen Nachbarsprachen des Skandinavischen und des Französischen verdankt. Der mit *Second Service* betitelten, gänzlich überarbeiteten und vermehrten Neuauflage ist nun auch ein umfangreiches Kapitel dem Schottischen, dem Frühneuenglischen und hybridisierten Formen des heutigen Englischen in Indien, Westafrika und in der Karibik gewidmet worden.

Ebenso wie sein Vorläufer ist *Second Service* von Nutzen sowohl für Studierende der Anglistik, die sich in kurzer Zeit einen Überblick verschaffen wollen, als auch für Journalisten, Historiker und kulturgeschichtlich interessierte Leser sowie für Laien, die zwar mit Englisch umgehen, aber nur zu gern etwas über das Englische erfahren würden.

112 Seiten ISBN 978-3-94177711-8 Preis: €12,80

Das Buch erscheint in der Schriftenreihe *Sprachen und Sprachenlernen*,
hrsg. von Prof. Dr. H. P. Kelz, Sprachlernzentrum der Universität Bonn.

JF•CARTHAUS GmbH & Co. KG
www.carthaus.de

Stiftsgasse 11 · 53111 Bonn
Tel. (02 28) 72 60 - 20 · Fax (02 28) 72 60 - 260
verlag@carthaus.de