

Wörterbuch der Wirtschaftssprache

Deutsch – Chinesisch

von Wei J. Chiao und Heinrich P. Kelz

Das Lexikon kommt der wachsenden Bedeutung der deutsch-chinesischen Beziehungen entgegen und will die sich intensivierende wirtschaftliche Zusammenarbeit zwischen der Bundesrepublik Deutschland und der Volksrepublik China, sowie die zahlreichen Kooperationen zwischen deutschen und chinesischen Wirtschaftsunternehmen unterstützen. Es enthält ein Wörterverzeichnis mit rund 16.500 Stichwörtern, die mit ihren chinesischen Äquivalenten wiedergegeben sind und in vielen Fällen durch ausführliche Erklärungen den Sachverhalt erläutern. Die Übersetzungen erscheinen sowohl in chinesischen Schriftzeichen als auch in der Pinyin-Orthographie, aus der die Aussprache des Pu-Tong-Hua ersehen werden kann.

Der im Lexikon erfasste Wortschatz entstammt allen Bereichen des Wirtschaftslebens:

- Handwerk und Industrie
- Handel und Dienstleistungsbereich
- Gütertransport und Warenverkehr
- Im- und Export
- Versand und Verkehrswesen
- Vertrieb und Absatzlogistik
- nationale und internationale Organisationen
- Geld- und Kreditwesen
- Zahlungsverkehr und Bankwesen
- Kapitalmarkt und Börsenwesen
- Steuern und Abgaben
- Buchhaltung und Controlling
- Versicherungswesen und Finanzdienstleistungen
- Personalwesen und Tarifpolitik
- Gewerkschaften und betriebliche Mitbestimmung
- Beziehungen zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern
- Unternehmensformen und Unternehmensstruktur
- Marketing und Marktforschung
- Medien und Werbung
- Ausstellungen und Fachmessen
- Geschäftsbeziehungen und Unternehmenskooperationen
- Handelskorrespondenz und geschäftlicher Schriftverkehr
- Besuchstermine und Geschäftsreisen
- Datenschutz und Auskunftswesen
- Sicherheit und Umweltschutz.

277 Seiten ISBN 978-3-94177703-3 Preis: €29,80

Das Buch erscheint in der Schriftenreihe *Sprachen und Sprachenlernen*, hrsg. von Prof. Dr. H. P. Kelz, Sprachlernzentrum der Universität Bonn.